



# Lowlander Project

## Jaarplan Lowlander 2022

### Wat is 2021 snel gegaan!:

Op 21 september 2020 zaten Sandra en Job bij de notaris om de oprichtingsakte voor de Stichting het Lowlander Project te ondertekenen. Kort daarna, in februari startte het bestuur. Dat was de officiële start van onze reis samen. Nu bijna een jaar later kunnen we met trots terugkijken op wat we gedaan hebben.

Ons belangrijkste doel voor het eerste jaar was om de Lowlander opleiding neer te zetten, dat is gelukt. Op 10 september 2021 ontvingen 8 deelnemers hun organizing certificaat, een week later begonnen 9 nieuwe organizers in spe hun traject met elkaar.

Het eerste jaar was ook een jaar van experimenteren. Zo kwamen onze eerste opdrachten binnen. We deden onderzoek voor Greenpeace en gaven trainingen aan WKPA en Micha Nederland. We organiseerden goed bezochte webinars over organizing, soms in samenwerking met andere organisaties. We ontdekten dat niet voor al ons aanbod evenveel animo was, zoals bv de losse dagen over organizing en storytelling.

Nu is het tijd om vooruit te kijken naar 2022. Dit zijn onze plannen:

### Wat willen we in 2022 doen:

1. De Lowlander opleiding bestendigen door goed te evalueren en inzichten voor de derde en vierde opleidingsronde door te voeren.
2. Differentiëren in ons aanbod van activiteiten.
3. Ons aanbod voor advies, onderzoek en trainingen voor maatschappelijke organisaties steviger neerzetten.
4. Het samenstellen van een organizing handboek.
5. Gerichtte communicatie en werving van deelnemers
6. We experimenteren met andere manieren waarmee we de kennis over organizing en bewegingsopbouw kunnen delen.
7. Voor de stichting hebben we ambities om de organisatie verder te ontwikkelen.

## 1. De opleiding:

Begin 2022 zullen we de eerste twee rondes van de Lowlander opleiding grondig evalueren om vervolgens veranderingen door te voeren voor ronde 3 en 4 in het voor- en najaar van 2022.

## 2. Nieuw aanbod van activiteiten:

2021 was een jaar waarin we hebben geëxperimenteerd en vooral de Lowlanderopleiding op de kaart wilden zetten. Voor de losse dagen over storytelling en organizing waren te weinig aanmeldingen. Daar staat tegenover dat ons aanbod een goed visitekaartje is om het gesprek aan te gaan met andere organisaties over organizing en bewegingsopbouw.

Om een beter beeld te krijgen van de behoefte van maatschappelijke organisaties willen we in 2022 meer gaan differentiëren in ons aanbod. We zetten zo verschillende aspecten van organizing, bewegingsopbouw en campagnevoeren in de etalage en kunnen zo beter ontdekken wat aanslaat en waar minder behoefte aan is. We hebben hiervoor ook al een klein onderzoek lopen.

### Wat zijn onze uitgangspunten voor 2022

- In 2022 willen we ons aanbod verbreden en meer toespitsen op een aantal thema's dat aansprekend is voor grassrootsgroepen en maatschappelijke organisaties in Nederland. We doen dit aan de hand van goede voorbeelden uit de Nederlandse en internationale praktijk.
- We zullen eind 2021 ons jaaraanbod online hebben staan. Zo kunnen groepen zich al vroeg oriënteren op de activiteiten waar zij behoefte aan hebben en kunnen wij zorgen voor goede promotiematerialen (online & print) en daarmee zoveel mogelijk groepen in Nederland bereiken. Op deze manier willen we onze bekendheid bij maatschappelijke organisaties vergroten, om zo Lowlander en onze activiteiten een groter bereik te geven.
- Daarnaast zullen we ook bij de kortere activiteiten een staffelkorting voor grote en minder grote organisaties rekenen. Hierbij is ons uitgangspunt dat het in ieder geval kostendekkend moet zijn om een activiteit door te laten gaan. Het streven is om dit jaar alle uren van de trainers te vergoeden. We houden er wel rekening mee dat dit jaar dat misschien nog niet lukt en zien dat als een investering in Lowlander en de relaties die we opbouwen.
- De trainers, Sandra Ball en Job van den Assem, blijven de Lowlanderopleiding samen geven en verdelen ze de taken binnen de Lowlanderopleiding. Daarnaast zijn ze beiden trekker van verschillende nieuw te ontwikkelen trainingen. We gaan in 2022 ook meer verkennen naar een model waar we met andere trainers samenwerken.

### Wat willen we in 2022 aanbieden:

We hebben een jaaroverzicht gemaakt waarmee we aan de slag willen gaan. Ons programma is onder te verdelen in de volgende hoofdonderwerpen:

- **Inspiratiesessies:** Een aantal keer per jaar organiseren we een webinar met verdieping over organizing. Voor 2022 onderscheiden we twee soorten webinars:
  - 1) Inspiratiesessies met Nederlandse maatschappelijke organisaties (o.a. Milieudefensie, Amnesty en FNV) die al met organizing aan de slag zijn. Hiermee

voeden we andere maatschappelijke organisaties met inspiratie over organizing en hoe dit de strategie van organisaties heeft veranderd.

- 2) Inspiratiesessies met organizers uit de hele wereld. Op deze manier voeden we ons netwerk met inspiratie over effectieve organizingstrategieën.
- **Dagen & weekenden:** Naast de opleiding willen we wat andere trainingdagen en weekenden aan gaan bieden. Denk aan een weekend over narratieven en framing, een dag over het maken van een goede campagnestrategie, een weekend over facilitatietechnieken. Door deze dingen te showcasen laten we maatschappelijke organisaties zien dat we meer aanbieden dan alleen organizingtraining.
- **Nieuwe leergangen:** Sandra volgt op dit moment de leergang Public Narrative aan de Harvard Kennedy School. Wij zien ook potentieel om dit aan te bieden aan meer organisaties. Daarom zullen we in 2022 een leergang ontwikkelen die daar dieper op ingaat. Daarnaast merken we dat veel organisaties organizing interessant vinden, maar vooral vanuit het perspectief van het vinden, binden en trainen van vrijwilligers. Op basis van een aantal dagen van de Lowlanderopleiding ontwikkelen we daarom een kortere leergang voor vrijwilligersorganisaties, die minder behoefte hebben aan een gesprek over macht, strategieën en campagnes.
- **Organizingdag:** in samenwerking met de Stroomversnellers willen we aan het begin van 2022 een dag organiseren voor alle organizers in Nederland als vervolg op de organizingdag nov 2020. We doen dit in januari zodat we dan ook ons aanbod voor het jaar kenbaar kunnen maken.

Hoe ons aanbod er precies uit gaat zien zal begin januari duidelijk worden. We hebben een klein onderzoek uitstaan op basis waarvan we mogelijk wat meer focus op 't een of 't ander zullen leggen.

### 3. Adviestrajecten:

In 2021 is de vraag om advies redelijk spontaan ontstaan en we spelen daarom in op de behoefte van specifieke trajecten bij maatschappelijke organisaties. We willen dit in 2022 stevig neerzetten. Van inhouse trainingen tot onderzoek en van het helpen bij de ontwikkeling van een strategie tot het doen van interimklussen. We leveren maatwerk naar de behoefte van de organisaties

Wij breiden onze website uit met een pagina over ons adviesaanbod (van dromen voor directeuren naar een coaching strippenkaart). Dit zullen wij gaan promoten. Wij merken dat informatievragen over de opleiding of de webinars die we geven vaak leiden tot een specifieke hulpvraag vanuit op de individuele organisaties. Zo werkt ons gratis aanbod als ons visitekaartje.

### 4. Een organizing handboek:

Naast inspiratiesessies, trainingen en opleidingen willen we verkennen hoe we op andere manieren de kennis over organizing in Nederland kunnen verspreiden. Alhoewel onze focus blijft op ons trainingsprogramma willen we in 2022 iets realiseren en verder onderzoeken of andere vormen kansrijk zouden zijn voor Lowlander.

#### **Wat willen we realiseren:**

Voor de Lowlanderopleiding hebben we teksten geschreven. Deze worden enorm gewaardeerd

door de deelnemers. In 2022 willen we de teksten verrijken met een aantal persoonlijke verhalen (storytelling) van mensen uit verschillende bewegingen om de verschillende stappen van organisatie te illustreren en te verlevendigen. Zo maken we een praktisch handboek met inspirerende verhalen erin.

## 5. Communicatie en werving deelnemers

Op dit moment verzorgen de trainers, Sandra en Job, alle communicatie voor het Lowlander Project. Ondersteund door een freelance tekstschrijver. Toch is er meer nodig om op een goede manier de promotie van het Lowlander Project te doen. Het vergt meer content en een stevige communicatiestrategie en uitvoering.

Betere communicatie van ons aanbod is daarom een belangrijk aandachtspunt voor 2022.

Daarom willen we in 2022:

- Zorgen dat we een stagiair aannemen om de stichting te ondersteunen in de communicatie over al het aanbod
- kijken naar een extra bestuurslid die specifiek op communicatie-expertise is geworven.
- onderzoeken of we voor een beperkt aantal fte iemand op gebied van communicatie kunnen inhuren. We moeten er vooral naar kijken hoe we dit gefinancierd krijgen.
- Samen met het bestuur en de stagiair kijken naar manieren waarop we onze opgebouwde community (van alumni) kunnen organiseren om ons aanbod en communicatie-uitingen bekendheid te geven.

We verwachten dat dit als resultaat heeft dat:

- in 2022 minstens 300 goede doelen in Nederland van ons gehoord hebben en in aanraking zijn gekomen met ons aanbod. Ons programmaboekje voor 2022, dat we in januari gaan verspreiden zal daar in belangrijke mate aan bijdragen.
- de nieuwsbrief 11 keer verschenen is in 2022. En we zorgen dat het aantal abonnees met minimaal 100% gegroeid is.
- we een stabiele stroom aan eigen content hebben (o.a. boekrecensies, interviews) die we kunnen delen met mensen die in Lowlander geïnteresseerd zijn. We zorgen ervoor dat er minimaal 1 keer per maand een nieuw artikel online komt te staan.
- onze website verder ontwikkeld is om ervoor te zorgen dat gebruikers nog beter kunnen vinden wat ze zoeken.

## 6. Verkenning van een verbreding van kennisdeling:

Dit zijn andere dromen die we in 2022 willen onderzoeken<sup>1</sup>:

- Een van de deelnemers van de eerste opleiding werkt bij Dag en Nacht media, een podcastbedrijf. Zij ziet veel potentie in een podcastserie om de verschillende stappen van organisatie via audio tot leven te roepen. Wij zijn hier ook enthousiast over en gaan onderzoeken hoe we dit kunnen realiseren.

---

<sup>1</sup> Deze 2 punten zijn vooral dromen die we hebben, dit zal niet de primaire inzet zijn voor het jaar. Onze opleiding, ons boekje, ons verdere aanbod en het adviesaanbod zijn onze primaire focus.

- We blijven het idee koesteren om een simpele online boekwinkel te starten. Dit vooral om onze bestaande community en nieuwe mensen aan Lowlander te binden door ze nog een dienst aan te bieden. We houden het op onze wensenlijst.

## 7. Organisatieontwikkeling:

Naast alle mooie ambities willen we ook kijken naar de ontwikkeling van de Lowlander organisatie. Hierbij zien we een paar belangrijke ontwikkelpunten:

### **Fondsenwerving:**

Voor de zomer zijn we begonnen met de ontwikkeling van een fondsenwervingsstrategie. Hierbij hebben we een aantal kansen geïdentificeerd. Ons idee is om de strategie begin 2022 af te hebben zodat we gedurende 2022 op zoek kunnen gaan naar financiering voor de bovenstaande activiteiten.

We maken de keuze om niet in te zetten op particuliere fondsenwerving maar vooral te zoeken naar institutionele fondsen die het werk van Lowlander interessant vinden. Hierbij doen we eigen aanvragen maar kijken ook naar manieren om meegenomen te worden in aanvragen van derden, waarbij wij bijvoorbeeld de trainingspartner zijn.

### **Stichting:**

Om als stichting verder te ontwikkelen willen we de volgende dingen oppakken:

- We nemen een volgende stap in de aanvraag van onze ANBI status. Onze verwachting is dat we in 2022 meer opdrachten binnen krijgen om maatschappelijke organisaties te ondersteunen. Daarnaast hebben we een grotere ambitie voor ons aanbod van trainingen. We willen klaar staan voor de mogelijkheid dat we vraag en aanbod niet alleen met de huidige trainers, Sandra en Job, aankunnen. Hiervoor ontwikkelen we een beleid en kijken naar mogelijkheden om met meerdere mensen samen te werken.
- We willen meer inzicht krijgen in de financiële situatie van de stichting. We willen ons aanbod beter dekkend krijgen en daardoor ruimte creëren om Lowlander verder te ontwikkelen. Dit doen we door per kwartaal de financiële situatie te analyseren.
- Met iedere opleiding zal ons alumninetwerk groeien, we zien dit als een belangrijke groep om dichtbij Lowlander te houden. De betrokkenheid is nu nog vrij adhoc en vooral gefocust op het zijn van een netwerk, in 2022 willen we met deze groep nadenken wat nog meer mogelijkheden zijn hoe zij hun leiderschap zo goed mogelijk kunnen inzetten voor Lowlander (als ze dit zelf willen).
- We kijken naar een betere betrokkenheid van het bestuur en hoe het bestuur de stichting beter kan ondersteunen. Hierbij verkennen we portefeuilles en andere vormen van werken.